



L A P O R A N S K R I P S I

**PERANCANGAN *E-MARKET* TAS PADA TOKO
N.SYIFA KUDUS**

AULIA NOOR SYIFA

NIM. 201451010

DOSEN PEMBIMBING

Rina Fiati, S.T., M.Cs

Ahmad Abdul Chamid, S.Kom., M.Kom

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN *E-MARKET* TAS PADA TOKO N.SYIFA
KUDUS**

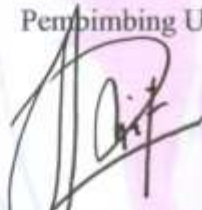
AULIA NOOR SYIFA

NIM. 201451010

Kudus, 21 Juli 2018

Menyetujui,

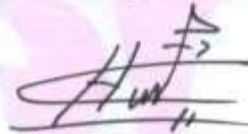
Pembimbing Utama,



Rina Fiati, S.T., M.Cs

NIDN. 0604047401

Pembimbing Pendamping,



Ahmad Abdul Chamid, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0616109101

Mengetahui

Koordinator Skripsi



Esti Wijayanti, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0605098901

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN *E-MARKET* TAS PADA TOKO N.SYIFA KUDUS

AULIA NOOR SYIFA

NIM. 201451010

Kudus, 13 Agustus 2018


Menyetujui,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,

Ketua Penguji,


Muhammad Imam Ghozali, M.Kom
NIDN. 0618058602

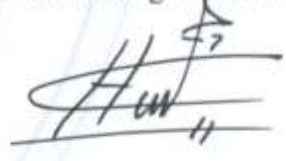

Ahmad Jazuli, M.Kom
NIDN. 0406107004


Esti Wijayanti, M.Kom
NIDN. 0605098901

Pembimbing Utama,


Rina Fiati, S.T., M.Cs
NIDN. 0604047401

Pembimbing Pembantu,


Ahmad Abdul Chamid, M.Kom
NIDN. 0616109101


Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik,



Mohammad Dahlan, S.T., M.T.
NIDN. 0601076901

Ketua Program Studi
Teknik Informatika


Ahmad Jazuli, M.Kom
NIDN. 0406107004

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aulia Noor Syifa
NIM : 201451010
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 02 Januari 1997
Judul Skripsi : Perancangan *E-Market* Tas Pada Toko N.Syifa
Kudus

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan, maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesungguhan dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 25 Juli 2018

Yang memberi pernyataan,



Aulia Noor Syifa

NIM. 201451010

PERANCANGAN *E-MARKET* TAS PADA TOKO N.SYIFA KUDUS

Nama Mahasiswa : Aulia Noor Syifa

NIM : 201451010

Pembimbing :

1. Rina Fiati, S.T., M.Cs
2. Ahmad Abdul Chamid, S.Kom., M.Kom

ABSTRAK

Toko Tas N.Syifa adalah sebuah toko yang khususnya bergerak dibidang penjualan tas yang masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen datang secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu sehingga menyita waktu konsumen yang berada jauh dari toko tersebut. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya media promosi, hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya target penjualan pada toko N.Syifa. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi pemesanan berbasis web sehingga target penjualan dapat berkembang lebih efektif dan efisien. Selain itu dengan adanya sistem yang terkomputerisasi dapat membantu pihak N.Syifa dalam mengelola laporan pemesanan. Model *waterfall* digunakan sebagai metode dalam perancangan sistem. Penelitian menunjukkan bahwa perancangan *e-market* Tas dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan produk N.Syifa. Hasil penelitian dari perancangan *e-market* tas menunjukkan presentase konsumen yang menggunakan aplikasi ini sebanyak 65%.

Kata Kunci : *E-Market*, Pemesanan, Penjualan, *Waterfall*

E-MARKET PLANNER OF N.SYIFA KUDUS SHOP

Student Name : Aulia Noor Syifa

Student Identity Number : 201451010

Supervisor :

1. Rina Fiati, S.T., M.Cs
2. Ahmad Abdul Chamid, S.Kom., M.Kom

ABSTRACT

N.Syifa Bag Store is a store that is specifically engaged in the sale of bags that still rely on media interaction with consumers coming directly and still centered on a particular location so that it takes up the time of consumers who are far from the store. The difficulty of consumers to find out the desired product and the difficulty of media promotion, it causes the decrease in sales targets at N.Syifa store. The purpose of this research is to design a web-based ordering information system so that sales targets can develop more effectively and efficiently. In addition, the existence of a computerized system can help N.Syifa manage the order report. Waterfall model is used as a method in system design. Research shows that designing e-market bags can help consumers access information and ordering N.Syifa products. Research results from the design of e-market bags shows the percentage of consumers who use this application as much as 65%.

Keywords : E-Market, Ordering, Sales, Waterfall

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah dan inayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Perancangan *E-Market* Tas Pada Toko N.Syifa Kudus”.

Penyusunan Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Kesarjanaan Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pelaksanaan penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Suparno, S.H., M.S, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, S.T., M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Ahmad Jazuli, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Rina Fiati, S.T., M.Cs, selaku pembimbing utama skripsi yang telah banyak memberikan waktu, ilmu, nasehat, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Abdul Chamid, S.Kom., M.Kom, selaku pembimbing pendamping skripsi yang telah banyak memberikan waktu, ilmu, nasehat, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua, Bapak Noor Syahid dan Ibu Ismiyati dan kakak-kakakku tercinta Miftahul Fuad dan Nina Rifa’atul Mahmudah yang setiap hari selalu mendo’akan, memberi semangat, dukungan dan memberikan pengorbanan yang begitu besar yang tidak terbatas kepada penulis baik moril maupun materil sehingga terselesaikannya laporan skripsi ini.
7. Hafizhuddin Sidqi yang selalu membantu, memotivasi dan dukungan serta senyum semangat untuk saya sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
8. Teman-teman Program Studi Teknik Informatika angkatan 2014, yang telah senantiasa memberikan saran dan motivasi.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Kudus, 25 Juli 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terkait	5
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 <i>E-Marketing</i>	6
2.2.2 Pemrograman Web	8
2.2.3 Data	8
2.2.4 PHP (<i>PHP Hypertext Preprocessor</i>)	9
2.2.5 UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	9
2.3 Tools yang Digunakan	13
2.3.1 Adobe Dreamweaver CS5	13
2.3.2 MySQL (<i>My Structure Query Language</i>)	13
2.3.3 XAMPP	13
2.3.4 <i>Apache Server</i>	14
2.3.5 <i>Microsoft Visio</i>	14

2.4	Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODOLOGI.....		17
3.1	Objek Penelitian.....	17
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	17
3.3	Sumber Data	18
3.4	Metode Pengembangan Sistem	18
3.4.1	Tahap Analisis Kebutuhan.....	19
3.4.2	Tahap Perancangan Sistem.....	21
3.4.3	Tahap Implementasi	22
3.4.4	Tahap Integrasi dan Pengujian	22
3.4.5	Tahap Pengguna dan Pemeliharaan.....	23
3.5	Perancangan Aplikasi	23
3.5.1	<i>Usecase</i> Diagram.....	23
3.5.2	<i>Activity</i> Diagram.....	25
3.5.3	<i>Squence</i> Diagram.....	32
3.5.4	<i>Class</i> Diagram	39
3.6	Perancangan Basis Data.....	39
3.6.1	Struktur Tabel.....	39
3.7	Desain <i>Input</i> dan <i>Output</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Implementasi Sistem.....	49
4.1.1	Tampilan Program	49
4.2	Pengujian Sistem.....	64
4.2.1	Pengujian <i>Black Box</i>	65
4.2.2	Pengujian <i>White Box</i>	69
4.2.3	Perhitungan Kuesioner	70
BAB V PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		77
BIODATA PENULIS		81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Notasi <i>Use Case</i> Diagram	9
Tabel 2. 2 Notasi <i>Class</i> Diagram	10
Tabel 2. 3 Notasi <i>Sequence</i> Diagram	11
Tabel 2. 4 Notasi <i>Activity</i> Diagram	12
Tabel 3. 1 Skenario <i>Usecase</i> Diagram <i>Admin</i>	24
Tabel 3. 2 Skenario <i>Usecase</i> Diagram Pelanggan	24
Tabel 3. 3 Struktur Tabel <i>User</i>	39
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Barang	40
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Kategori Barang	40
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Pelanggan.....	41
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Pemesanan	41
Tabel 3. 8 Struktur Tabel Pemesanan Detail.....	42
Tabel 3. 9 Struktur Tabel Pemesanan Detail Tmp	42
Tabel 3. 10 Struktur Tabel Pengiriman	42
Tabel 4. 1 Pengujian <i>Black Box Login</i>	65
Tabel 4. 2 Pengujian <i>Black Box</i> Barang	65
Tabel 4. 3 Pengujian <i>Black Box</i> Pelanggan.....	66
Tabel 4. 4 Pengujian <i>Black Box</i> Pemesanan	67
Tabel 4. 5 Pengujian <i>Black Box Logout</i>	67
Tabel 4. 6 Pengujian <i>Black Box Login</i>	68
Tabel 4. 7 Pengujian <i>Black Box</i> Registrasi	68
Tabel 4. 8 Pengujian <i>Black Box</i> Proses Pemesanan	69
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Kuesioner	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3. 1 Metode <i>Waterfall</i> (Petersen)	18
Gambar 3. 2 <i>Usecase</i> Diagram Admin.....	23
Gambar 3. 3 <i>Usecase</i> Diagram Pelanggan	24
Gambar 3. 4 <i>Activity</i> Diagram Admin Login	25
Gambar 3. 5 <i>Activity</i> Diagram Admin Tambah Data Barang	26
Gambar 3. 6 <i>Activity</i> Diagram Admin Edit Data Barang	26
Gambar 3. 7 <i>Activity</i> Diagram Admin Hapus Data Barang	27
Gambar 3. 8 <i>Activity</i> Diagram Admin Melihat <i>Detail</i> Barang.....	27
Gambar 3. 9 <i>Activity</i> Diagram Admin Edit Data Pemesanan	28
Gambar 3. 10 <i>Activity</i> Diagram Admin Hapus Data Pemesanan	28
Gambar 3. 11 <i>Activity</i> Diagram Admin <i>Detail</i> Pemesanan.....	29
Gambar 3. 12 <i>Activity</i> Diagram Admin Cetak Laporan	29
Gambar 3. 13 <i>Activity</i> Diagram Admin Logout	30
Gambar 3. 14 <i>Activity</i> Diagram Pelanggan Login	30
Gambar 3. 15 <i>Activity</i> Diagram Pelanggan Registrasi	31
Gambar 3. 16 <i>Activity</i> Diagram Pelanggan Proses Pemesanan	31
Gambar 3. 17 <i>Activity</i> Diagram Pelanggan Logout	32
Gambar 3. 18 <i>Sequence</i> Diagram Admin Login	33
Gambar 3. 19 <i>Sequence</i> Diagram Admin Tambah Data Barang	33
Gambar 3. 20 <i>Sequence</i> Diagram Admin Edit Data Barang.....	34
Gambar 3. 21 <i>Sequence</i> Diagram Admin Hapus Data Barang	34
Gambar 3. 22 <i>Sequence</i> Diagram Admin Edit Data Pemesanan	35
Gambar 3. 23 <i>Sequence</i> Diagram Admin Hapus Data Pemesanan.....	35
Gambar 3. 24 <i>Sequence</i> Diagram Admin Hapus Data Pelanggan	36
Gambar 3. 25 <i>Sequence</i> Diagram Admin Cetak Laporan.....	36
Gambar 3. 26 <i>Sequence</i> Diagram Admin Logout	37
Gambar 3. 27 <i>Sequence</i> Diagram Pelanggan Login	37
Gambar 3. 28 <i>Sequence</i> Diagram Pelanggan Registrasi	38
Gambar 3. 29 <i>Sequence</i> Diagram Pelanggan Logout	38

Gambar 3. 30 <i>Class Diagram E-Market</i>	39
Gambar 3. 31 Desain Halaman Utama Sistem.....	43
Gambar 3. 32 Desain Halaman Utama Pelanggan	44
Gambar 3. 33 Desain Halaman Utama <i>Admin</i>	44
Gambar 3. 34 Desain <i>Form Login</i> dan Registrasi.....	45
Gambar 3. 35 Desain <i>Input Barang</i>	45
Gambar 3. 36 Desain <i>Input User</i>	46
Gambar 3. 37 Desain <i>Output Kwitansi Pemesanan</i>	46
Gambar 3. 38 Desain <i>Output Laporan Pemesanan</i>	47
Gambar 4. 1 Tampilan Halaman <i>Login</i>	49
Gambar 4. 2 <i>Source Code</i> Halaman <i>Login</i>	50
Gambar 4. 3 Halaman Utama <i>Admin</i>	50
Gambar 4. 4 <i>Source Code</i> Halaman Utama <i>Admin</i>	51
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Menu <i>User</i>	51
Gambar 4. 6 <i>Source Code</i> Halaman Menu <i>User</i>	52
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Menu Kategori Barang	52
Gambar 4. 8 <i>Source Code</i> Halaman Kategori Barang	53
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Menu Barang	53
Gambar 4. 10 <i>Source Code</i> Halaman Menu Barang.....	53
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Menu Pelanggan.....	54
Gambar 4. 12 <i>Source Code</i> Halaman Menu Pelanggan.....	54
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman Pemesanan	55
Gambar 4. 14 <i>Source Code</i> Halaman Pemesanan.....	55
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Pengiriman	56
Gambar 4. 16 <i>Source Code</i> Halaman Pengiriman	56
Gambar 4. 17 Halaman Laporan Pemesanan	57
Gambar 4. 18 <i>Source Code</i> Halaman Laporan Pemesanan	57
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Registrasi Pelanggan	58
Gambar 4. 20 <i>Source Code</i> Registrasi Pelanggan	58

Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Menu Utama Pelanggan	59
Gambar 4. 22 <i>Source Code</i> Halaman Utama Menu Pelanggan	59
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	60
Gambar 4. 24 <i>Source Code</i> Halaman Keranjang Belanja.....	60
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman <i>Form</i> Pilih Jasa Pengiriman	61
Gambar 4. 26 <i>Source Code</i> Halaman Pilih Jasa Pengiriman	61
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman <i>Form Input</i> Alamat Tujuan	62
Gambar 4. 28 <i>Source Code</i> Halaman <i>Input</i> Alamat Tujuan	62
Gambar 4. 29 Halaman <i>Form Upload</i> Bukti Pembayaran.....	63
Gambar 4. 30 <i>Source Code</i> Halaman <i>Upload</i> Bukti Pembayaran	63
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman <i>Detail</i> Pemesanan	64
Gambar 4. 32 <i>Source Code</i> Halaman <i>Detail</i> Pemesanan.....	64
Gambar 4. 33 <i>Source Code</i> Registrasi	69
Gambar 4. 34 <i>Cyclomatic graph</i> registrasi	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Balasan Penelitian	77
Lampiran 2 : Biodata Buku Bimbingan	78
Lampiran 3 : Halaman Bimbingan Dosen Utama	79
Lampiran 4 : Halaman Bimbingan Dosen Pendamping.....	80

